

GAMA フィラメントプロモーションニュースレター 2007年2月号

ー北京インターテキスタイル展での ”Feel acetate, feel natural”

“Feel acetate, feel natural” アセテートフィラメントの販促に向け、北京インターテキスタイル展に参加します。下記会社が ”Feel acetate, feel natural” をテーマに協力します。

: Eastman, Inacsa, SK Chemicals

中国におけるテキスタイル分野でアパレル用途が注目されてきており、北京インターテキスタイル展はテキスタイルビジネスでの重要なチャンスとしての役割を果たしています。インターテキスタイル展は毎年数千人のバイヤーを惹きつけており、例えば 2006 年度は 71 の国々から 17,000 人以上が来場しました。

アセテートの特性（特別な快適要素、天然素材、再生可能なすばらしい特質）を印象付け、注目を集める場所として北京インターテキスタイル展は格好の舞台です。出展企業はメリットの豊富なアセテートが、その場で注目を集めることに自信をもっています。

グループは快適性研究結果や快適さと環境のファクトシートを発表する予定で、来場者は自身でアセテートの特質にじかに触れ、感じ、”Feel acetate, feel natural”のユニークな衝撃を体験できるようになっています。

より詳しい情報は、gama@kelleneurope.com にアクセスして下さい。

アセテート”緑の繊維”と優れた快適さ

環境問題を気にする顧客にとって、人間の作った自然素材繊維であるアセテートは環境に優しいものです。最近、GAMA は快適さと環境についてのファクトシートを出版し、アセテートの”グリーン・エコ” メリットについて説明しています。

アセテートは自然素材であるセルロースから出来ており、とても環境に優しく管理された過程で生産されています。

ファクトシートはダウンロードできます。[こちらをクリックして下さい。](#)

韓国語版、日本語版の Acetateworld ニュースレター (PDF Version)

韓国語版 Acetateworld Newsletter は[こちらをクリックして下さい。](#)

日本語版 Acetateworld Newsletter は[こちらをクリックして下さい。](#)

次回からこのニュースレターを受け取りたくない場合、或いは同業者や顧客、サプライヤーに送付したい場合は[こちらをクリックして下さい。](#)